

Amesz, W. Graft Chrysal' resultaten?  
(Dutch: Does 'Chrysal' give any results?)  
Vakblad Bloemisterij 14: 339

STABY - OSU

"these journal article": no tables, no figures, no references.

key words: flower, vase life, preservative

species mentioned: lilacs (forced)

contents: good results reported on forced lilacs given 'Chrysal'  
preservative.

AMESZ 159

Amesz 59

1959

W. AMESZ

# Geeft Chrysal resultaten?

het middel dat de water- en houdbaarheid van snijbloemen bevordert, heeft nog veel voor- als tegenstanders praktijkmensen.

Hardige is, dat wanneer men uit één dezer twee groepen nu ook wel eens serieus je hebben opgezet, men het veelal schuldig blijft. Op wel- en men voor- of tegenstander en de gesprekken, die ik met de bloemenwinkeliers had, duistere zaak.

er ingewijden geen geheim, dat het vrij sceptisch sta tegen- onderwerking, die aan Chrysal geschreven, maar ik kan dan ik verklaren, dat ik deze med- op enkele zo serieus moge- ten proeven, waarbij van den- resultaten beslist geen sprake nu toe beperkten deze proeven enkele zomerbloemen en rozen. art van dit jaar was ik in de id een proefje met sering en op van de variëteit Mad. Fl. Step-

Maakt was het volgende:

slag, 2 maart werden van 10 die sinds vrijdag daaraan voor- toen ze gesneden werden, er hadden „gezien“ of „gero- maar wel goed ingepakt waren ge- takken op Chrysalwater gezet en in gewoon water (controle bij beide groepjes werd natuur- een stuk schuin van de sten- nederen. In de controlevaas wer- den de takken om de 2 dagen opnieuw aangesneden en het water ververst. Ondanks deze behandeling, waarbij ook nog afbreken der takken werd toege- past, gingen in de controlevaas 2 tros- sen geregeld weer slap hangen, terwijl de overige 3 ook nogal wat moeite had- den om er fris en fleurig uit te zien. De takken in de vaas met Chrysalwa- ter werden niet meer aangesneden, al-

den toegekend, maar zo'n eenvoudig praktijkproefje kan iedereen nemen. Hebt u er zelf geen zin of tijd voor, dan misschien uw enthousiaste binder (die zijn er gelukkig ook nog). Op deze manier kan men voor zichzelf uitmaken voor welke bloemen het verantwoord is om Chrysal te gebruiken, want lang niet alle bloemen reageren immers ge- lijk. Bij een proefje, dat ik op het ogen- blik neem met viooltjes valt tot nu toe bv. geen enkel resultaat waar te nemen en lijkt Chrysal hier dus overbodig.

## Geen Primula's naar ziekenhuizen zenden!

Onlangs kreeg een patiënte in een zie- kenhuis een bloemstukje toegestuurd, waarin ook Primula's verwerkt waren. Helaas was de dame in kwestie - zoals zovelen - gevoelig voor deze planten en het bloemstukje kon niet op de kamer blijven staan. 's Avonds nam een van de bezoekers het toen maar mee. Het lijkt ons na bovenstaande, niet overbodig er op te wijzen, dat men dus vooral geen stukjes met Primula's erin naar een ziekenhuis stuurt!

## Dat wil ik mijn klanten niet voorbij laten gaan

Dezer dagen is de proefplaat voor de nieuwe kalender weer de deur uitgegaan en wij nemen aan, dat een ieder deze nu heeft ontvangen. Deze plaat, die de laatste zal zijn op de nieuwe kalender, is er toch beslist één om van te smullen. Voor de overige kwartalen zal met zorg een keus worden gemaakt om het geheel een smaakvol karakter te geven. De kosten! Ook voor deze kalender zul- ten zij slechts 1,50 per stuk bedragen. Deze lage kosten mogen toch geen be- zwaar zijn om Uw klanten hiervan eveneens te laten „smullen“. Vergeet U daarbij dan niet, dat een dergelijke reclame tevreden klanten maakt, die Uw omzet moeten vergroten. Een tevreden klant is toch zeker goud waard. Stel daarom het invullen van de bestelkaart niet uit, doe het nu, dan hoeft U straks geen klant teleur te stellen. Mocht er nog iemand zijn, die nog geen proefplaat met bestelkaart heeft ont- vangen, stuurt U dan even een berichtje aan onderstaand adres, waarna wij U een proefplaat met bestelkaart zullen zenden.



AMESZ 159

## U komt toch ook naar Zeeland?

Voor het eerst in de geschiedenis van de Hring Bloemist-Winkeliers zullen dit jaar reünie en jaarvergadering in

heden. In de controlevaas worden de takken om de 2 dagen opnieuw aangesneden en het water ververs. Ondanks deze behandeling, waarbij ook nog afbreken der takken werd toegestaan, gingen in de controlevaas 2 trossen geregeld weer slap hangen, terwijl de overige 3 ook nogal wat moeite hadden om er fris en fleurig uit te zien. De takken in de vaas met Chrysalwater werden niet meer aangesneden, alleen werd het water met daarin weer te juiste hoeveelheid Chrysal, bijgevoeld. Van slappe trossen de eerste 5 dagen totaal geen last. Dit mag dus zeer zeker als een belangrijk winstpunt voor Chrysal aangemerkt worden.

Op zaterdag, 7 maart werd de hierbij geplaatste foto genomen. In de controlevaas links 4 takken waardeloos, 1 tak nog goed. In de Chrysalvaas 3 takken goed, terwijl de overige twee takken speciaal de groene koppen slap lieten hangen. Dit is, naar ik meen, tegen de theorie in, want Chrysal zou juist het openkomen van knoppen stimuleren. De maandag er op volgend waren in beide vazen alle trossen geheel slap. In ieder geval heeft bij deze proef Chrysal voor sringen haar waarde bewezen, al is het dan niet zo, dat met Chrysal alle takken dagen meer goed gebleven zijn dan in de controlevaas. Dergelijke resultaten schijnen voor mij nog niet weggelegd te zijn. Natuurlijk is dit simpele proefje heel iets anders dan de zeer uitgebreide proeven, die Dr. Aarts genomen heeft en de proeven, die bv. op het proefstation te Lelmeer genomen zijn en waaraan natuurlijk veel grotere waarde moet wor-

De kosten! Ook voor deze kalender zullen zij slechts 1,00 per stuk bedragen. Deze lage kosten mogen toch geen bezwaar zijn om Uw klanten hiervan eveneens te laten „smullen”. Vergeet U daarbij dan niet, dat een dergelijke reclame te vreden klanten maakt, die Uw omzet moeten vergroten. Een tevreden klant is toch zeker goud waard. Stel daarom het invullen van de bestelkaart niet uit, doe het nu, dan hoeft U straks geen klant teleur te stellen. Mocht er nog iemand zijn, die nog geen proefplaat met bestelkaart heeft ontvangen, stuurt U dan even een berichtje aan onderstaand adres, waarna wij U omgaand van elk een exemplaar zullen zenden. De bloemenkalender 1960 — een waardevol object — ook voor Uw zaak!

Secretariaat:  
Fleurop - Prapagandacommissie,  
Koninginnegracht 102, Den Haag

Mijnheer, de Redacteur!

### Maakt dia's van Uw bruidswerk

Reclame is bij ons bloemist-winkeliers, iets, dat wel eens verwaarloosd wordt. Op het gebied der bruidsboeketten, wordt er wel eens een advertentie in een plaatselijk blad of periodiekje geplaatst, met het oog op onze specialiteit in bruidsboeketten, maar dat is dan ook alles. Hier komen wij niet veel verder mee! Is het niet beter dat wij zelf gaan denken, wat en hoe kan ik het best in mijn streek of omgeving de aandacht op de bruidsboeketten vestigen? Bij nadenken ben ik in zekere zin op hetzelfde idee als collega Bomhof gekomen, die hier enige weken geleden ook over geschreven heeft: het aanschouwelijk aanbieden en verkopen van bruidsboeketten. Dit kan, zoals Bomhof schreef, door regelmatig etaleren van

bruidsboeketten, maar óók met dia's. Velen van ons fotograferen; van zelfgemaakte boeketten kan men zonder veel moeite, dia's maken, die bij het bestellen van een boeket vertoond kunnen worden. Op de kleuren, vorm en afwerking kan gewezen worden, hetgeen voor de cliënt een grote attractie heeft. Dit idee wilde ik U even voorleggen; ik hoop dat ook U veel succes zult hebben. Beverwijk. K. van Leeuwen.

### Jubiläum in Amsterdam

Op vrijdag 29 mei zal de bekende firma Van Vliet en Wielinga te Amsterdam haar 30-jarig jubileum vieren. Op de te houden receptie zal het de firma stellig niet aan belangstelling ontbreken.

## Zeg het met bloemen....

Op 29 mei wordt opnieuw een advertentie als „ingezonden mededeling” geplaatst in 20 kranten met een gezamenlijke oplage van 2 miljoen exemplaren. De anjer fungeert deze keer als blikvanger en.... helaas zij brengt het er wat dit betreft, minder goed af dan de in de vorige advertentie gebruikte roos. Is het U ook wel eens opgevallen, dat de bloem, die wat de produktie betreft, zeer zeker aan de spits staat, zich moeilijk laat fotograferen of uittekenen? Toch mag deze bloem, gezien haar grote populariteit, in de advertentie-campagne niet ontbreken.

NEDERLANDSE BLOEMISTERIJ,  
AFD. VOORLICHTING

### U komt toch ook naar Zeeland?

Voor het eerst in de geschiedenis van de Kring Bloemist-Winkeliers zullen dit jaar reünie en jaarvergadering in Zeeland gehouden worden.

De gastvrije Zeeuwen rekenen op een flinke opkomst, dus ook op U!!

De data zijn: 23 en 24 juni.

De datum van aanmelding met logies is eigenlijk al voorbij, maar als dat nodig is, vinden ze dan in Zeeland nog wel een plaatsje voor U.

Meldt U zich in ieder geval vóór 10 juni, want anders betaalt U 10 % meer.

Secretariaat:  
Kring Bloemist-Winkeliers,  
Stichting Bloemenexpresse.

